



**Το Ίδρυμα Μποδοσάκη αναζητά συνεργάτη για τη θέση του Digital Communications Officer για τη στελέχωση του Τμήματος Επικοινωνίας και Ανάπτυξης.**

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ανάπτυξης του Ιδρύματος Μποδοσάκη στοχεύει στην προώθηση και επικοινωνία του Ιδρύματος, καθώς και στην ανάπτυξη και διεύρυνση της οικονομικής του βάσης, μέσω εξεύρεσης δωρεών από εταιρείες και μεμονωμένους μεγάλους δωρητές. Ο ρόλος του Digital Communications Officer διαχειρίζεται τη διαδικτυακή παρουσία του Ιδρύματος.

**Βασικές αρμοδιότητες της θέσης είναι:**

1. Η συμμετοχή στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής social media του Ιδρύματος με:

- δημιουργία κατάλληλου περιεχομένου για τα social media, FCB, TW, LinkedIn
- υλοποίηση social media καμπανιών, π.χ. με fcb ads
- online community management

2. Η βελτιστοποίηση του ιστοτόπου του Ιδρύματος και της προβολής του με:

- Δημιουργία νέου ιστοτόπου για το Ίδρυμα και συνεχή επικαιροποίηση και βελτίωσή του
- Διενέργεια SEO & google search ads
- Δημιουργία και αποστολή newsletters

3. Η βελτιστοποίηση της διαδικτυακής παρουσίας των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών του Ιδρύματος (Social Dynamo, BLOD) και της σύνδεσής τους με το Ίδρυμα.

**Απαιτούμενα προσόντα:**

- Σπουδές σε Επικοινωνία ή Μάρκετινγκ
- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών προτιμητέος
- Εξαιρετική χρήση της Ελληνικής γλώσσας σε γραπτό και προφορικό λόγο
- Κειμενογραφικές ικανότητες
- Αποδεδειγμένη εμπειρία πέντε (5) ετών, κατ' ελάχιστον, σε digital επικοινωνία
- Αποδεδειγμένη εμπειρία σε χειρισμό social media accounts, δημιουργία websites, δημιουργία online περιεχομένου, digital campaigns newsletters
- Γνώση του χώρου των επιχειρήσεων, των ιδρυμάτων και των Μ.Κ.Ο., και κατανόηση του ρόλου του τρίτου τομέα στην Ελλάδα.

**Επιθυμητές προσωπικές δεξιότητες:**

- Εξαιρετικός γραπτός λόγος

- Σωστός προγραμματισμός & οργάνωση, διαχειριστικές ικανότητες
- Έμφαση στη λεπτομέρεια
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- Ομαδικό πνεύμα και ικανότητα δημιουργίας άριστων συνεργασιών
- Ευελιξία & προσαρμοστικότητα

**Υποβολή υποψηφιοτήτων:**

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να αποστείλουν:

- Πλήρες, επικαιροποιημένο βιογραφικό σημείωμα, με φωτογραφία, στα ελληνικά και στα αγγλικά
- Συνοδευτική επιστολή εκδήλωσης ενδιαφέροντος, εξηγώντας τους λόγους για τους οποίους υποβάλουν υποψηφιότητα για τη συγκεκριμένη θέση

Έως 17 Ιουνίου 2020 στην ηλεκτρονική διεύθυνση [careers@bodossaki.gr](mailto:careers@bodossaki.gr) με τίτλο Digital Communications Officer. Ελλιπείς ή εκπρόθεσμες αιτήσεις δεν θα ληφθούν υπόψη. Θα πραγματοποιηθεί επικοινωνία μόνο με τους επιλεγέντες υποψηφίους.