



Το Ίδρυμα Μποδοσάκη αναζητά συνεργάτη για τη θέση του Community Building & Fundraising Officer για τη στελέχωση του Τμήματος Επικοινωνίας και Ανάπτυξης.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Ανάπτυξης του Ιδρύματος Μποδοσάκη στοχεύει στην προώθηση και επικοινωνία του Ιδρύματος, καθώς και στην ανάπτυξη και διεύρυνση της οικονομικής του βάσης, μέσω εξεύρεσης δωρεών από εταιρείες και μεμονωμένους μεγάλους δωρητές.

Λίγα λόγια για τον ρόλο:

Ο ρόλος του Community Building & Fundraising Officer διαχειρίζεται τη σχέση μεταξύ του Ιδρύματος Μποδοσάκη και των υποτρόφων του με σκοπό τη δημιουργία μιας ενεργούς, δυναμικής κοινότητας υποτρόφων και πρεσβευτών του Ιδρύματος καθώς και την ανεύρεση πόρων. Στόχος του ρόλου είναι η καλλιέργεια συνέχειας της σχέσης μεταξύ του Ιδρύματος και των υποτρόφων του μετά το πέρας των σπουδών. Αναλυτικότερα, ο ρόλος μεριμνά για τη διασύνδεση των υποτρόφων μεταξύ τους, αλλά και με το Ίδρυμα, την ενημέρωση των υποτρόφων για τα νέα του Ιδρύματος και τη δημιουργία και ανίχνευση ευκαιριών συγκέντρωσης πόρων για τους σκοπούς του Ιδρύματος.

Βασικές αρμοδιότητες της θέσης είναι:

- Η συμμετοχή στον σχεδιασμό της στρατηγικής αλληλεπίδρασης με τους υποτρόφους
- Η προσωπική επικοινωνία και καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης με την κοινότητα υποτρόφων
- Η διοργάνωση events υποτρόφων
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση προγράμματος συνεισφοράς των υποτρόφων στους σκοπούς του Ιδρύματος
- Η επικοινωνία με την κοινότητα των 2.500 υποτρόφων του Ιδρύματος. Χτίσιμο online κοινότητας υποτρόφων με δημιουργία περιεχομένου και online community management, δημιουργία και αποστολή newsletters
- Η ένταξη και βελτιστοποίηση του CRM συστήματος στη ροή των εργασιών

Απαιτούμενα προσόντα:

- Σπουδές σε Επικοινωνία ή Μάρκετινγκ
- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών προτιμητέος
- Εξαιρετική χρήση της Ελληνικής και της Αγγλικής γλώσσας σε γραπτό και προφορικό λόγο.
- Αποδεδειγμένη εμπειρία οκτώ (8) ετών, κατ' ελάχιστον, στην επικοινωνία ή σε τμήμα alumni εκπαιδευτικού ιδρύματος ή στην εξεύρεση πόρων από μεγάλους δωρητές για κοινωφελείς σκοπούς (Major Donors Fundraising). Υποψήφιοι με προϋπηρεσία σε εταιρείες δημοσίων σχέσεων παροτρύνονται να υποβάλλουν υποψηφιότητα. Εμπειρία σε media relations θα συνεκτιμηθεί.

- Γνώση του χώρου των επιχειρήσεων, των ιδρυμάτων και των Μ.Κ.Ο., και κατανόηση του ρόλου του τρίτου τομέα στην Ελλάδα.
- Εμπειρία σε διοργάνωση απαιτητικών events
- Μεγάλη άνεση με το Facebook & το LinkedIn και γνώση των δυνατοτήτων τους
- Μεγάλη άνεση με τα ψηφιακά μέσα, εργαλεία (π.χ. mailchimp, survey monkey) και πλατφόρμες που μπορούν να υποστηρίξουν τον ρόλο
- Άριστη γνώση των προγραμμάτων Microsoft Office Excel & Microsoft Office PowerPoint
- Εμπειρία σε διαχείριση προγραμμάτων CRM

Επιθυμητές προσωπικές δεξιότητες:

- Σωστός προγραμματισμός & οργάνωση, διαχειριστικές ικανότητες
- Έμφαση στη λεπτομέρεια
- Δημιουργικό πνεύμα
- Άριστες ικανότητες επικοινωνίας
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- Ομαδικό πνεύμα και ικανότητα δημιουργίας άριστων συνεργασιών
- Ευελιξία & προσαρμοστικότητα

Υποβολή υποψηφιοτήτων:

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να αποστείλουν:

- Πλήρες, επικαιροποιημένο βιογραφικό σημείωμα, με φωτογραφία, στα ελληνικά και στα αγγλικά
- Συνοδευτική επιστολή εκδήλωσης ενδιαφέροντος, εξηγώντας τους λόγους για τους οποίους υποβάλουν υποψηφιότητα για τη συγκεκριμένη θέση

Έως 17 Ιουνίου 2020 στην ηλεκτρονική διεύθυνση careers@bodossaki.gr με τίτλο Community Building & Fundraising Officer. Ελλιπείς ή εκπρόθεσμες αιτήσεις δεν θα ληφθούν υπόψη. Θα πραγματοποιηθεί επικοινωνία μόνο με τους επιλεγέντες υποψηφίους.